

**TILAK MAHARASTRA VIDYAPEETH, PUNE**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.) (NEW)**  
**MAY – 2012 EXAMINATION**  
**THIRD YEAR**

**Subject: Marketing Management - III (C -328)**

---

**Date: 21/5/2012**

**Marks :80**

**Time: 10.00 am to 1.00 pm**

---

**Instruction: 1) All questions are compulsory.**  
**2) Figures to the right indicate full marks.**

**Q.1 Answer the following in 20 words each. (Any 10) (20)**

1. State any four Advertising Media.
2. What do you understand by Window Display?
3. What do you understand by Advertising Agency ?
4. What is mean by Institutional Advertising .?
5. What are the benefits of a Brand for consumers.?
6. Define Industrial Advertising.
7. What do you understand by Rural Advertising.?
8. What is mean by Copywriter ?
9. What is mean by E-Advertising?
10. What do you understand by Moral Appeal in advertising?
11. What do you understand by Negative Emotional Appeal in advertising ?
12. What do you understand by 'Background ' in advertisement.
13. What do you understand by Competitive advertising ?

**Q.2 Answer the following in 50words each. (Any 2) (10)**

1. Explain the limitations of the advertisement.
2. Explain in detail the Positive Emotional Appeal in advertisement.
3. Explain the characteristics of Print media.
4. What is mean by Visualisation ?

**Q.3 Answer the following questions in 150 words each. (Any 2) (20)**

1. Explain the concept of Product –Related Advertising & Institutional Advertising with the help of examples.
2. Write a note on Role of women in Advertising Sector.
3. Write a note on 'Media Mix'.
4. Explain the different career options available in Advertising Sector.

**Q.4 Answer the following in 300 words each. (Any 2) (30)**

1. What is Rural Advertising? Explain importance of Rural Advertising in India. Which are the effective media for Rural Advertising?
2. Explain various types of Advertising with the help of examples.
3. Define Advertising Media. Explain different types of Advertising Media. Explain the factors affecting Selection of Media.
4. Define Advertising Agency. Explain the Organizational Structure of Advertising Agency. Also state different services rendered by Advertising Agency.

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

बी.कॉम्.

मे - २०१२ परीक्षा

तृतीय वर्ष

विषय: विपणन व्यवस्थापन - ३ (C-३२८)

दि. २१/५/२०१२

गुण: ८०

वेळ: स.१०.०० ते दु. १.००

सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ खालील प्रश्नांची २० शब्दांत उत्तरे द्या. (कोणतीही दहा)

(२०)

१. जाहिरातींसाठी वापरली जाणारी कोणतीही चार माध्यमे सांगा.
२. कपाटातील मांडणी म्हणजे काय?
३. जाहिरात संस्था म्हणजे काय?
४. संस्थात्मक जाहिराती म्हणजे काय?
५. ग्राहकांच्या दृष्टीने ब्रांडचे विविध फायदे सांगा.
६. औद्योगिक जाहिराती म्हणजे काय?
७. ग्रामीण जाहिरात म्हणजे काय?
८. कॉपी रायटर म्हणजे काय?
९. ई - जाहिरात म्हणजे काय?
१०. जाहिरातीतील नैतिक आवाहन म्हणजे काय?
११. जाहिरातीतील नकारात्मक भावनात्मक पद्धत म्हणजे काय?
१२. जाहिरातीतील 'पार्श्वभूमी' म्हणजे काय?
१३. स्पर्धात्मक जाहिरात म्हणजे काय?

प्र.२ खालील प्रश्नांची ५० शब्दांत उत्तरे लिहा. (कोणतीही दोन)

(१०)

१. जाहिरातींचे विविध तोटे स्पष्ट करा.
२. जाहिरातीतील सकारात्मक भावनिक आवाहन म्हणजे काय? सविस्तर स्पष्ट करा.
३. छापील माध्यमांची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
४. द्रुक प्रतिमा म्हणजे काय?

प्र.३ खालील प्रश्नांची १५० शब्दांत उत्तरे द्या. (कोणतीही दोन)

(२०)

१. संस्थात्मक जाहिरात व वस्तू जाहिरात या संकल्पना सोदाहरण स्पष्ट करा.
२. जाहिरात क्षेत्रातील महिलांचे स्थान यावर टिप लिहा.
३. 'माध्यम मिश्र' यावर टिप लिहा.
४. जाहिरात क्षेत्रात उपलब्ध असणारे विविध कारकिर्द पर्याय स्पष्ट करा.

प्र.४ खालील प्रश्नांची ३०० शब्दांत उत्तरे द्या. (कोणतीही दोन)

(३०)

१. ग्रामीण जाहिरात म्हणजे काय? ग्रामीण जाहिरातीचे भारतातील महत्त्व स्पष्ट करा. ग्रामीण जाहिरातीची प्रभावी माध्यमे कोणती आहेत?
२. जाहिरातींचे विविध प्रकार सोदाहरण स्पष्ट करा.
३. जाहिरात माध्यमांची व्याख्या स्पष्ट करा. जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. जाहिरात माध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.
४. जाहिरात संस्थेची व्याख्या द्या. जाहिरात संस्थेची संघटनात्मक रचना स्पष्ट करा. जाहिरात संस्थांद्वारा पुरविण्यात येणाऱ्या विविध सेवा विषद करा.